

Planning de la semaine du Challenge

	Vendredi 08/04/2016	Samedi 09/04/2016	Dimanche 10/04/2016	Lundi 11/04/2016	Mardi 12/04/2016	Mercredi 13/04/2016	Jeudi 14/04/2016	Vendredi 15/04/2016	Samedi 16/04/2016								
8h:30 mn																	
9h:00 mn																	
9h:30 mn																	
10h:00 mn																	
10h:30 mn										Atelier 3 « Plan d'affaires » Ines HABBEJ	Pôles conseil 1	Pôles conseil 3					
11h:00 mn																	
11h:30 mn																	
12h:00 mn																	
12h:30 mn										Atelier 4 « Etude de marché » Imed ZAIEM	Pôles conseil 2	Atelier 5 « Etude financière d'un projet » Ismail Talbi	Pôles conseil 4				
13h:00 mn																	
13h:30 mn																	
14h:00 mn										Ouverture:mot des directeurs	Atelier 2 « Marketing Digital » Nour El Houda BOUAKLINE			Atelier 6 « Mécanismes de financement » HamdiKsiaa			Cérémonie de clôture Ministre des technologies de la communication et de l'économie numérique, et le Ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique Résultats
14h:30 mn										Mot des partenaires							
15h:00 mn	Pause-Café	Pré jurys															
15h:30 mn	Présentation du Challenge																
16h:00 mn	Présentation du Planning et FAQ																
16h:30	Atelier 1 « Communication en équipe » Ahlem BEN OTHMAN																
17h:00 mn																	
17h30 mn			Proclamation Résultats														
18h00 mn				Atelier 7 « Public speaking » Ahlem BEN OTHMAN													

N.B. Le coaching professionnel se déroulera pendant la semaine en fonction suivant des RDVs qui seront fixés d'un commun accord entre les coachs et les équipes.