

Option Management de l'Innovation Technologique « MIT »

Présentation et Profil:

Intitulé: Management de l'Innovation Technologique

Abréviation : MIT

Département : EGD LH

Profil : Former des ingénieurs télécoms teinte Innovation et traitement des données,

L'option «Management de l'Innovation Technologique» prépare à des métiers centrés sur le management des projets innovants dans les TIC car nous croyons que l'innovation est un révélateur de performance pour l'entreprise : pour développer un produit nouveau, l'ingénieur doit avoir plus que des compétences techniques (technologiques) ... être en mesure de comprendre, de développer et de valoriser tout une démarche stratégique d'innovation au sein d'un écosystème. Pour cela l'aspect traitement et valorisation des données est une composante essentielle.

Mots clés : management, innovation, leadership, business model, plateformes, services, webmarketing, M-marketing, réseaux sociaux, créativité, cloud computing, big data, analyse des données, data mining, machine learning, business intelligence, IoT, etc.

La vocation de l'option est de former des ingénieurs aptes à :

- Valoriser et commercialiser de nouveaux produits (ingénieur marketing, responsable de la commercialisation de nouveaux produits, chargé de valorisation de la RI, etc.);
- Accompagner des entreprises dans leur évolution (comme consultant ou chef de projet d'un processus d'innovation) ;
- Elaborer et mettre en œuvre une stratégie d'innovation technologique (chargé de la veille technologique, responsable d'une équipe de marketing stratégique, responsable prospective technologique, etc.) ;
- Accompagner des entreprises dans leur évolution (comme consultant ou chef de projet d'un processus d'innovation) ;
- Accompagner les entreprises dans les changements liés au traitement et à l'analyse de l'information et des données massives ;

UE	Intitulé de l'Unité (UE) et des Eléments d'Enseignement (EE)	V.H Présentiel
UE1	Management stratégique et complexité	63
EE11	Management stratégique	
EE12	Business Intelligence	
UE2	Management du système d'innovation	42
EE21	Management de l'innovation	
EE22	L'innovation dans le contexte national tunisien	
UE3	Marketing Digital Stratégique	42
EE31	Marketing Stratégique	
EE32	Marketing Digital	
UE4	Cloud Computing et mobilité	63
EE41	Cloud Computing	
EE42	Nouvelles technologies : lot	
UE5	Machine learning, Data science	63
EE51	Introduction Statistiques pour machine learning et langage R	
EE52	Machine learning et analyse prédictive	
EE53	Gestion des données massives Big Data	
UE6	Projet tuteuré	126
	SPOC : Innover et entreprendre dans un monde numérique (Télécom ParisTech)	
UE7	Séminaire	21
UE8	Coaching recherche active de PFE	30
	TOTAL	450