

## Management de l'Innovation Technologique

### « MIT »

#### Présentation et Profil:

**Intitulé:** Management de l'Innovation technologique

**Abréviation :** MIT

**Département :** EGDLH

**Profil :** Former des ingénieurs télécoms teinte Innovation,

L'option «Management de l'Innovation Technologique» prépare à des métiers centrés sur le management des projets innovants dans les TIC car nous croyons que l'innovation est un révélateur de performance pour l'entreprise : pour développer un produit nouveau, l'ingénieur doit avoir plus que des compétences techniques (technologiques) ... être en mesure de comprendre, de développer et de valoriser toute une démarche stratégique d'innovation au sein d'un écosystème.

**Mots clés :** management, innovation, leadership, business model, plateformes, services, webmarketing, M-marketing, réseaux sociaux, créativité, cloud, big data, analyse des données, data mining, data analysis, IoT, etc.

*La vocation de l'option est de former des ingénieurs aptes à :*

- Valoriser et commercialiser de nouveaux produits (ingénieur marketing, responsable de la commercialisation de nouveaux produits, chargé de valorisation de la RI, etc.);
- Elaborer et mettre en œuvre une stratégie d'innovation technologique (chargé de la veille technologique, responsable d'une équipe de marketing stratégique, responsable prospective technologique, etc.) ;
- Accompagner des entreprises dans leur évolution (comme consultant ou chef de projet d'un processus d'innovation) ;

## Option : Management de l'Innovation Technologique MIT (Semestre 5)

Code UE	Intitulé de l'Unité (UE) et des Eléments d'Enseignement (EE)	Cours intégré	TP_P rojet	ECTS
<b>UE1</b>	<b>Management stratégique et complexité</b>	<b>63 H</b>		<b>5</b>
EE11	Business Intelligence	30 H		
EE12	Manager dans la complexité	15 H		
EE13	Management stratégique	18 H		
<b>UE2</b>	<b>Management du système d'innovation</b>	<b>42 H</b>		<b>3</b>
EE21	Management de l'innovation	30 H		
EE22	L'innovation dans le contexte national tunisien	12 H		
<b>UE3</b>	<b>Marketing Digital Stratégique</b>	<b>42 H</b>		<b>3</b>
EE31	Marketing Stratégique	30 H		
EE32	Marketing Digital	12 H		
<b>UE4</b>	<b>Cloud Computing et mobilité</b>	<b>63 H</b>		<b>4</b>
EE41	Cloud Computing	45 H		
EE42	Nouvelles technologies : lot	18 H		
<b>UE5</b>	<b>Machine learning, Data science</b>	<b>63 H</b>		<b>4</b>
EE51	Introductions statistiques et langage R	21H		
EE52	Machine learning et analyse prédictive	21H		
EE53	Gestion des données massives Big Data	21H		
<b>UE6</b>	<b>Projet tuteuré</b>	<b>42</b>	<b>84</b>	<b>8</b>
	SPOC : Innover et entreprendre dans un monde numérique (Télécom ParisTech)			
<b>UE7</b>	<b>Séminaire</b>	<b>21 H</b>		<b>2</b>
<b>UE8</b>	<b>Coaching Plan de carrière</b>	<b>30 H</b>		<b>1</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>450</b>		<b>30</b>